

Consejos de mujeres emprendedoras para iniciar el 2024 sin deudas

- *Mujeres emprendedoras beneficiarias del crédito Mujer Activa comparten sus consejos para evitar endeudarse en los primeros meses del 2024.*

Ciudad de México, 22 de diciembre de 2023. – Rometiros, pavo, luces, regalos, alimentos y bebidas, las fiestas de fin de año son las más importantes para cientos de mexicanos, sin embargo, son sinónimos de cautela y prudencia ante los meses venideros y los excesos que puedan generar un desbalance en las finanzas personales.

De acuerdo con un análisis de la compañía Kantar, los mexicanos gastaron un promedio de 4,868 pesos en regalos, además que en estas fiestas dicho estudio titulado "[Navidad 2023: De regreso a la normalidad](#)", revela que se dieron alrededor de 27 obsequios en estas fiestas.

El estudio muestra que el 86% de los mexicanos acostumbra celebrar las fiestas decembrinas, el 54% de los encuestados festeja Navidad, y el 52% Año Nuevo, principalmente en casa. Además, el 64% utilizó parte de su aguinaldo en comprar regalos, mientras el 61% en zapatos, 39% en juguetes, 39% en accesorios de mujer u hombre, 37% chocolates, galletas o pan de dulce, entre otros artículos.

Durante las fiestas, un 42% de los mexicanos buscaron cubrir gastos del hogar con el aguinaldo, el 40% indicó sobre el pago de deudas pendientes y el 25% lo utilizó para ahorrar, concluye el estudio de Kantar.

Un gran segmento que carga el peso de los gastos de fin de año son las mujeres. De acuerdo con el [Censo de Población y Vivienda 2020](#) informó que, a nivel nacional, en 33 de cada 100 hogares las mujeres son reconocidas como jefas de la vivienda, esto significa 11,474,983 hogares. Además, una investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México ([UNAM](#)) indicó que las jefas de familia aumentaron cerca del 12 por ciento en los últimos 20 años en el país.

"El propio [INEGI muestra que el 51.2% de la población mexicana son mujeres](#), muchas de ellas emprendedoras que transforman sus hogares solas o acompañadas con otras compañeras, vecinas y amigas que buscan un crecimiento personal y profesional para alcanzar sus sueños", dijo **Juan Francisco Fernández, CEO de Crediclub**, la empresa financiera digital con el mayor impacto social.

Según varias clientas de Mujer Activa, uno de los productos de Crediclub que busca apoyar a mujeres emprendedoras, en estas fechas recomiendan lo siguiente:

1. Evitar consumos innecesarios.
2. Gastar únicamente en prioridades.
3. Elaborar una lista de los gastos.
4. Ahorrar el 10% de sus ingresos
5. Considerar cuidadosamente las prioridades emocionales y de esparcimiento, como vacaciones o regalos, sin salirse del presupuesto.

6. Tener disciplina y educación financiera
7. Guardar en empresas financieras los ingresos regulares y adicionales, como aguinaldos, un crédito grupal o fondos de ahorro.
8. Abrir un emprendimiento para obtener mayores ingresos en los siguientes meses de inicio de año, que serán los más difíciles del 2024.

“Desde que comencé mi emprendimiento, he logrado salir adelante con mi familia, mis vecinas y mis amigas. Muchas mujeres llevamos años trabajando y obteniendo ingresos extras en nuestro tiempo libre, y los primeros meses del año son los más complicados para cualquier persona. Hay que iniciar con el pie derecho, y aprovechar las oportunidades para crear un negocio propio”, dijo María Salinas, cliente del crédito grupal, Mujer Activa.

También las clientas de Mujer Activa enfatizan la importancia de tener diferentes cajones de ahorro para metas específicas, desde vacaciones hasta el retiro, y destacan la relevancia de considerar un crédito grupal dirigido a mujeres para emprender, con tasas bajas, bonificaciones permanentes y sin bases ni comisiones, facilitando el proceso de iniciar o impulsar un negocio.

###

Acerca de [CrediClub](#)

CrediClub S.A. de C.V., S.F.P., es una es una compañía de tecnología de servicios financieros de impacto social que crea y ofrece productos de crédito, ahorro e inversión, regulada con 61 mil millones de operaciones crediticias y más de 600 mil clientes, además de ser pionera y líder en el segmento de ahorro e inversión digital. CrediClub fue fundado en 2005 por un equipo emprendedor apoyado por un grupo de inversionistas internacionales con amplia experiencia en el sector. La convincente propuesta de valor de la Compañía, combinada con excelentes capacidades operativas y de suscripción y una fuente de financiamiento de bajo costo y bajo riesgo, le ha permitido ofrecer consistentemente la mejor rentabilidad y rentabilidad a nivel unitario de su clase mientras se concentra en su misión de impulsar inclusión financiera e impacto económico-social en México. Para más información, visita <http://www.crediclub.com>.

Contacto para prensa

another PR Expert

Tanya Belmont

tanya.belmont@another.co

another PR Assistant

Fernanda Navarro

fernanda.navarro@another.co